



# COASTAL

Collaborative Land-Sea  
Integration Platform

### A vision for a sustainable and environmentally friendly Messinia

During a visionary workshop held with the stakeholders of SW Messinia, MAL participants agreed that they would like to see Messinia portrayed and branded as a Sustainable Area. This vision includes all economic sectors and activities, but if identified and promoted it would create a brand name for the area that could give it an advantage in the tourism and olive making industries. A Sustainable Messinia Brand Name would ensure: a) the maintenance of the Messinian Landscape – Seascape Identity, on which the Brand will be based, b) a good environmental status of the local sensitive ecosystems c) viability of small scale farms and olive oil producers and d) socially and environmentally friendly tourism activities. These are not easy tasks and several challenges, as well as barriers, have been identified need to be overcome for reaching a full sustainability transition that can create this brand name. The MAL team is working on identifying these transition pathways, which include radical changes in agricultural practices and the tourism industry. The stakeholders have recognised that such a transition needs: a) reduction on the use of chemicals and in water abstraction in the olive groves, b) full compliance of all olive mills with recent policies regarding the treatment of mill wastewater, c) improvement of the ecosystem status of Gialova Lagoon whilst maintaining viable fishing activity, d) managing the effect of seasonal population increase on local resources (water demand, waste collection and wastewater treatment, beach space), e) opportunities for fishers and farmers to better connect with the tourism industry. COVID-19 mobility restrictions have also highlighted the need for rethinking the high dependence on external sources of capital.

### Ένα όραμα για μια Μεσσηνία βιώσιμη και φιλική προς το περιβάλλον

Κατά τη διάρκεια εργαστηρίου με τους φορείς της ΝΔ Μεσσηνίας οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι θα ήθελαν να δουν τη Μεσσηνία να σηματοδοτηθεί ως Βιώσιμη Περιοχή. Το όραμα τους περιλαμβάνει όλους τους οικονομικούς τομείς και δραστηριότητες, και αν προωθηθεί, θα μπορούσε να δημιουργήσει ένα εμπορικό σήμα για την περιοχή δίνοντάς της ένα πλεονέκτημα στον τουρισμό και την ελαιοπαραγωγή. Μια βιώσιμη εμπορική ονομασία της Μεσσηνίας θα διασφάλιζε: α) τη διατήρηση του Μεσσηνιακού Τοπίου, στην οποία θα βασίζεται η επωνυμία, β) την καλή περιβαλλοντική κατάσταση των τοπικών ευαίσθητων οικοσυστημάτων γ) την βιωσιμότητα μικρών εκμεταλλεύσεων και των μικρών παραγωγών ελαιόλαδου και δ) τουριστικές δραστηριότητες φιλικές προς το περιβάλλον και την κοινωνία. Αυτοί δεν είναι εύκολοι στόχοι, και έχουν εντοπιστεί αρκετές προκλήσεις, καθώς και εμπόδια, για την επίτευξη μιας μετάβασης, ικανής να δημιουργήσει αυτό το εμπορικό σήμα. Οι συμμετέχοντες στο MAL2 εντοπίζουν ότι η μετάβαση αυτή απαιτεί την ανάγκη ριζικών αλλαγών στις γεωργικές πρακτικές και την τουριστική βιομηχανία. Έχοντας αναγνωρίσει ότι μία τέτοια μετάβαση χρειάζεται: α) μείωση της χρήσης χημικών ουσιών και στην άντληση νερού στους ελαιώνες, β) πλήρης συμμόρφωση όλων των ελαιοτριβείων με τις πρόσφατες πολιτικές για την επεξεργασία λυμάτων, γ) βελτίωση της κατάστασης του οικοσυστήματος της λιμνοθάλασσας της Γιάλοβας διατηρώντας παράλληλα μια βιώσιμη αλιευτική δραστηριότητα, δ) Διαχείριση της επίδρασης της εποχικής αύξησης του πληθυσμού στους τοπικούς πόρους, ε) Σύνδεση των αλιέων και των αγροτών με την τουριστική βιομηχανία. Ενώ, οι περιορισμοί κινητικότητας COVID-19 έδειξαν ότι υπάρχει και ανάγκη επανεξέτασης της υψηλής εξάρτησης από εξωτερικές πηγές κεφαλαίου.

For more information, please visit: <https://h2020-coastal.eu/>