



# COASTAL

Collaborative Land-Sea  
Integration Platform

### **An attractive and diverse territory, promoting local products**

To achieve the desirable future for the territory, development of sustainable shellfish farming and agriculture must be accompanied by equally sustainable forms of tourism (e.g., green tourism, pescaturism, rural tourism, gastronomy...). Moving agriculture and shellfish farming towards a more sustainable model benefits both the people working in these professions and local residents, with the latter being able to continue to live and work in an economically and environmentally balanced setting. Increasing the attractiveness of the territory will also mean that local produce will be better promoted, combining seafood and other produce to create a truly diverse food and drink offering, including fruit and vegetables, shellfish, salt, wine and cognac, and other high-quality products. This strategy goes hand in hand with territorial food projects or "zero carbon territory" projects, supported by local authorities, which provide for the development of plant (50%) and high-quality animal production. Another key factor in the success of this desirable future will be the creation of alliances between proponents of various sectors, with the aim of collectively promoting the territory and its produce. These should focus in particular on: i/ high-quality local food and drink, and their inherent health benefits ii/ features of the territory in terms of sustainable tourism and iii/ marketing local produce for new and emerging markets.

### **Un territoire diversifié et attractif, avec des produits de qualité**

Le futur désirable du territoire s'appuie sur la durabilité des principales activités économiques comme la conchyliculture, l'agriculture et en parallèle le développement d'un tourisme plus soutenable (tourisme vert, tourisme rural, pescaturisme, autour de la gastronomie et du pineau/cognac...). L'évolution de l'agriculture et de la conchyliculture vers des activités durables bénéficient à ces professions mais aussi aux habitants qui peuvent rester vivre et travailler sur place, dans un territoire harmonieux. Le renforcement de l'attractivité du territoire sera profitable pour la valorisation des produits locaux dans une logique de synergie terre mer (produits locaux, fruits et légumes, pineau cognac, coquillages, sel, salicorne, etc.). Cette stratégie est cohérente avec les projets alimentaires territoriaux ou les projets de "territoire zéro carbone", soutenus par les collectivités locales, qui prévoient entre autre le développement de la production végétale (50%) et animale de qualité. Des alliances entre secteurs d'activité sont à trouver pour promouvoir en commun des produits différents : offre de qualité se référant à une dimension santé environnement, offre du territoire, associé à un tourisme « durable », offre multi-produits de meilleure qualité, nouveaux marchés.

